



Reutilització d'ampolles de vidre al
sector vitivinícola del sud d'Europa

PLAN DE COMUNICACIÓN AFTER-LIFE

31 DICIEMBRE 2020



DELIVERABLE REPORT

D.E2.1- Plan de Comunicación After-LIFE

Grant Agreement n°:	LIFE15 ENV/ES/000437
Project acronym:	reWINE
Project title:	Glass bottles reuse in southern Europe wine sector
Funding Scheme:	LIFE Environment and Resource Efficiency
Project Duration:	2016/09/01 – 2020/12/31
Coordinator:	Fundació Parc de Recerca UAB
Associated Beneficiaries:	Agrícola Falset Marçà I S.C (AFALMA) Agencia de Residus de Catalunya (ARC) Fundació Privada Catalana de Prevenció de Residus i el Consum Responsable (REZERO) Inèdit Innovació SL (INEDIT) Instalaciones de Gas del mediterráneo, TODOGAS S.L. (INFINITY) Miguel Torres S.A. (TORRES)

Glass bottles reuse in southern Europe wine sector

LIFE Environment and Resource Efficiency project application

Start date of project: 01/09/2016 Duration: 52 months

History Chart				
Issue	Date	Changed page(s)	Cause of change	Implemented by
0	19/11/20	-	Draft	PRUAB
1.0	22/12/20	ALL	Version 1.0	PRUAB

Validation			
No.	Action	Beneficiary	Date
1	Prepared	PRUAB	19/11/2020
2	Approved	ALL	30/12/2020
3	Released	PRUAB	31/12/2020

Disclaimer: The information in this document is subject to change without notice. Company or product names mentioned in this document may be trademarks or registered trademarks of their respective companies.

All rights reserved.

The document is proprietary of the LIFE reWINE consortium members. No copying or distributing, in any form or by any means, is allowed without the prior written agreement of the owner of the property rights.

This document reflects only the authors' view. The European Community is not liable for any use that may be made of the information contained herein.

Índice

1. Introducción	5
1.1. Objetivos del proyecto.....	5
1.2. Principales resultados	6
2. Impacto del proyecto	7
2.1. Relevancia para la legislación europea	7
2.2. Impacto social	9
3. Estrategia de comunicación	10
3.1. Objetivos	10
3.2. Destinatarios	10
3.3. Mensajes	12
3.4. Principales acciones	12
4. Estrategia de transferencia	14
4.1. Transferencia a otras regiones	14
4.2. Transferencia a otros sectores.....	16
4.3. Asesoramiento a bodegas.....	17
5. Calendario, responsable y presupuesto	18

1. Introducción

El Plan de Comunicación After-LIFE del proyecto reWINE está diseñado para asegurar la difusión de un sistema sostenible de recogida, limpieza y reutilización de botellas de vidrio en la industria vitivinícola catalana. El plan tiene como objetivo definir de forma eficaz, eficiente y económica las herramientas de comunicación a utilizar para aumentar la concienciación de la ciudadanía y los actores de la industria vitivinícola, y estimular la aceptación y fomentar la reutilización en toda la Unión Europea.

Este Plan describe cómo los socios de reWINE comunicarán y transferirán el conocimiento y la experiencia adquiridos durante la vida del proyecto.

1.1. Objetivos del proyecto

El principal objetivo del proyecto reWINE era demostrar la viabilidad de un sistema sostenible de recogida, limpieza y reutilización de botellas de vidrio en la industria vitivinícola catalana. Para conseguirlo, el proyecto desarrolló durante 20 meses una prueba piloto de reutilización de botellas de vino con 7 bodegas catalanas (la Cooperativa Falset Marçà, Bodegas Torres, Albet i Noya, la Viñeta, Talcomraja, Vins Pravi y Joan Ametller), más de 30 locales, 50 restaurantes, 2 distribuidores, 3 puntos limpios del Consorcio de Gestión de Residuos del Vallès Oriental y 2 plantas de lavado.

Otros objetivos específicos del proyecto eran:

- Fomentar la reutilización de botellas de vidrio en la industria vitivinícola catalana.
- Contribuir a la sensibilización y consecución de los objetivos cualitativos y cuantitativos de reducción de residuos establecidos en la legislación catalana y europea.
- Identificar las barreras y oportunidades para la reutilización del vidrio de botella, así como evaluar los aspectos ambientales, económicos y técnicos involucrados.
- Fomentar la transferencia de la experiencia a otros contextos geográficos y económicos.
- Crear una red de reutilización entre diferentes grupos de interés.

1.2. Principales resultados

Gestión de residuos

- 82.239 botellas de vino recuperadas.
- 33,2 toneladas de residuos evitados.

Eficiencia de recursos

- 67 empresas donde se implementaron prácticas de economía circular verde.
- 5 prácticas de economía circular implementadas.

Emisiones de gases de efecto invernadero

- 167.230 kg CO2 eq evitados tras 8 ciclos de reutilización de botellas.

Gobernancia

- 98 asociaciones industriales, bodegas, HORECA, HWRC, etc. involucrados.
- 5 agencias nacionales / regionales / departamentales / municipales involucradas.

Información y sensibilización

- 1,5 M de consumidores alcanzados por campañas de sensibilización y notas de prensa.
- 324 encuestas específicas dirigidas a grupos de interés clave.
- 135 artículos en medios de comunicación.

Creación de capacidad

- 393 profesionales de la bodega alcanzados a través de los talleres y jornadas informativas LIFE-reWINE.
- 414 otros profesionales alcanzados (sector HORECA, minoristas, administraciones públicas).
- 8 contactos de regiones de la UE para transferir la experiencia.

2. Impacto del proyecto

2.1. Relevancia para la legislación europea

Es necesaria una breve explicación de la legislación europea, nacional y autonómica relacionada con la reutilización para comprender la contribución del reWINE en el marco legislativo actual y futuro.

Por un lado, el marco europeo establece la **Directiva de la UE 2018/851** de 30 de mayo, que modifica la Directiva 94/62/CE sobre envases y residuos de envases, que marca porcentajes de reutilización y reciclaje de residuos urbanos hasta un mínimo del 55%, 60% y 65% en peso en 2015, 2030 y 2035 respectivamente; y la **Directiva de la UE 2018/852** de 30 de mayo, que modifica la Directiva 94/62/CE sobre envases y residuos de envases, delega la responsabilidad de adoptar medidas para fomentar un aumento de la proporción de envases reutilizables comercializados y la reutilización de envases, tanto a través de SDDR o SCRAP como con medidas como el establecimiento de objetivos cualitativos o cuantitativos, incentivos económicos o el establecimiento de un porcentaje mínimo de envases reutilizables que se pueden comercializar. Además, se espera que la Comisión examine en diciembre de 2024 los datos proporcionados por los Estados miembros sobre el tema en cuestión.

Por otro lado, a nivel estatal, entendiendo que la **Ley 11/1997**, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases en su artículo segundo (Art. 2.) define como reutilización, cualquier operación en la que el envase sea concebido y diseñado para realice un número mínimo de circuitos, rotaciones o usos a lo largo de su ciclo de vida, sea llenado o reutilizado para el mismo fin para el que fue diseñado [...]. El artículo cuarto (art. 4) sobre el fomento de la reutilización y el reciclaje refleja que las administraciones públicas pueden establecer las medidas económicas, financieras o fiscales necesarias, con el fin de fomentar la reutilización y el reciclaje de los envases.

El **Plan Nacional Integrado de Residuos (PNIR)** 2007-2015 y el **Plan Nacional de Residuos Urbanos** (2000-2006) marcan porcentajes de reutilización de los diferentes envases para el año 2004: 25% de agua embotellada, 35% de refrescos, 70% cerveza y 15% vino, excluidos los vinos con denominación de origen.

En el marco catalán, el objetivo estratégico 4. del **PRECAT20** (Programa General de Prevención y Gestión de Residuos y Recursos de Cataluña 2020) prevé para el año 2015

la reducción de residuos fomentando la prevención y la reutilización; concretamente, dentro del canal HORECA prevé la reutilización de un 60% de los envases de agua embotellada, 80% en cerveza, 80% en refrescos y 50% en vino; fuera del canal HORECA prevé la reutilización del 15% de los envases. Además, hay una serie de acciones para promover los envases reutilizables.

La **Ley 8/2019**, de 19 de febrero, de residuos y suelos contaminados de las **Islas Baleares**, así como la **Ley Provincial de Navarra 14/2018**, de 18 de junio, de residuos y su fiscalidad, detallan exhaustivamente las medidas de prevención y promoción de reutilización, se incluyen otros sistemas de gestión además de los SCRAPs como SDDR, porcentajes de residuos de envases tanto dentro como fuera del canal HORECA y la aplicación de envases reutilizables en todos los eventos de la administración pública.

Situación actual

En la actualidad, se está elaborando la **nueva ley española de residuos sobre residuos y suelos contaminados**. El borrador se envió a la Agencia Catalana de Residuos con el fin de supervisar y añadir la información necesaria. El plazo de participación pública finalizó el 3 de julio de 2020. Esta nueva ley tiene como objetivo la transposición de la Directiva UE 2018/851, 30 de mayo de 2018 sobre residuos y la Directiva UE 2019/904, 5 de junio de 2019, sobre reducción de determinados productos plásticos en el ambiente. Por tanto, revisa y actualiza el régimen legal aplicable a los residuos y suelos contaminados establecido en la Ley 22/2011, de 28 de julio, que queda derogada.

En Cataluña también existe una **nueva ley catalana de prevención, gestión de residuos y uso eficiente de los recursos**, totalmente en línea con las directivas europeas. Esta nueva ley sustituirá al Decreto Legislativo 1/2009 actualmente en vigor, pero es un texto reformulado de la Ley de 15 de julio 6/1993 que regula los residuos (hace más de 25 años). El Proyecto de Ley está en proceso de elaboración (el proceso participativo abierto finalizó en enero de 2020) y se espera que esté finalizado antes de finales de 2020. Una vez que el proyecto de ley esté disponible, habrá un proceso participativo que se finalizará antes de finales de 2020. el primer semestre de 2021.

Esta nueva ley se centra en la prevención y, en particular, en la mejora de los patrones de producción y consumo, incluyendo aquellas estrategias más clásicas, como el ecodiseño o la simbiosis industrial, así como otras como la desmaterialización, las técnicas producto-servicio u otras dirigidas a reducir el consumo de recursos y mantener los recursos consumidos en circulación.

El **proyecto reWINE** actúa siguiendo la jerarquía europea de residuos previniendo residuos en primera instancia en lugar de generar residuos para luego reciclarlos, rehabilitarlos o remanufacturarlos, entre otros. Así, el sistema de reutilización o preparación para reutilización aplicado en el reWINE se ubica en los primeros niveles de la jerarquía y no genera el desperdicio de botella. De hecho, este proyecto es en sí mismo una medida que encaja perfectamente y cumple con las exigencias de la Unión Europea a los Estados miembros de reutilización de envases implementadas por iniciativas que promueven cambios en la legislación y, en definitiva, en la gestión del sistema de residuos.

2.2. Impacto social

La implementación de la reutilización de botellas de vino puede tener un impacto positivo en la creación de empleo. Este impacto tiene el valor añadido de los empleos verdes -ya que la reutilización de la botella las actividades económicas protegen y promueven el medio ambiente- y la reinserción social -porque pueden dar empleo a personas en riesgo de exclusión social-.

Se podrían crear puestos de trabajo en varios sectores, como:

- logística (recogida, transporte y almacenamiento de botellas de vino vacías recogidas de canales como restaurantes y tiendas de abarrotes),
- sector minorista (manipulación de botellas devueltas al punto de venta, almacenamiento en almacén),
- centros de reciclaje municipales (manejo de botellas devueltas),
- industria de plantas de lavado.

En este sentido, el Ayuntamiento de Barcelona ha mostrado interés en los beneficios ambientales y sociales que podría aportar un sistema logístico reWINE en la ciudad, que empleara a sectores desfavorecidos de la población en la recogida, transporte y almacenamiento de botellas de vino vacías recogidas de diversas fuentes. Barcelona tiene una estrategia cero residuos que prevé desarrollar programas de economía circular que fomenten la reutilización de productos y envases, por lo que, si la reutilización de botellas encaja con la agenda política del municipio en los próximos años, los socios de reWINE trabajarán para implementarla.

Por otro lado, reWINE también tiene otro impacto social ya que ayuda a sensibilizar a diferentes sectores (industria, distribución, consumidores, ayuntamientos), y al mismo

tiempo ofrece la oportunidad de consumir responsablemente sin generar residuos. La reutilización es una tendencia creciente del consumo y en los próximos años se espera que crezca también impulsando el sector productivo. Este contexto puede abrir oportunidades para ampliar la experiencia de reWINE en los próximos años.

Además, reWINE también tiene otro impacto social ya que ayuda a sensibilizar a diferentes sectores (industria, distribución, consumidores, ayuntamientos), y al mismo tiempo ofrece la oportunidad de consumir responsablemente sin generar residuos. La reutilización es una tendencia creciente del consumo y en los próximos años se espera que crezca también impulsando el sector productivo.

3. Estrategia de comunicación

3.1. Objetivos

El objetivo principal de este Plan de comunicación After-LIFE es realzar la misión y los resultados del proyecto reWINE sobre la base de una estrategia de comunicación y difusión basada en el impacto, para garantizar la aceptación de la reutilización de botellas y su replicabilidad en toda el área de la UE, involucrando tanto al público en general como a los principales partes interesadas.

En concreto, este plan tiene los siguientes objetivos:

- Difundir los principales resultados del proyecto reWINE.
- Sensibilizar sobre la importancia y los beneficios de reutilizar botellas de vidrio para reducir el impacto ambiental y el ahorro de costes para los productores de vino.
- Impulsar la implantación de la reutilización de botellas en la industria vitivinícola catalana y española.

3.2. Destinatarios

Con el fin de optimizar los esfuerzos de comunicación, se han identificado diferentes públicos objetivo para lograr el mayor impacto de los resultados del proyecto.

- **Bodegas:** Las bodegas pueden obtener beneficios ambientales, sociales y económicos utilizando botellas reutilizables. La reutilización es una gran oportunidad para reducir su huella de carbono y reducir el consumo de recursos

naturales y las emisiones de gases de efecto invernadero. A nivel de branding, la reutilización también puede ser una oportunidad porque podría posicionarlas como empresas social y ambientalmente responsables. Además, la reutilización puede ser una oportunidad para reducir costos.

- **Sector HORECA (bares, restaurantes y mayoristas):** Es un importante punto de distribución, consumo y recuperación de botellas de vino reutilizables. De hecho, si bien los envases rellenables han desaparecido en la distribución alimentaria, en el sector HORECA el porcentaje sigue siendo muy elevado (cervezas, refrescos, agua y vino) y representa millones de botellas reutilizables al día.
- **Minoristas:** Las tiendas y las cadenas de supermercados son un actor clave para contribuir a la educación ambiental de los consumidores sobre la reutilización y la prevención de residuos. Tienen que introducir las botellas de vino reutilizables en su oferta y recuperar la botella de vino vacía de los consumidores. Este sistema es positivo para ellos porque asegura cierto nivel de fidelidad del cliente, ya que el cliente tiende a volver a la tienda donde compró las botellas para ser devueltas.
- **Consumidores:** Los consumidores y toda la sociedad son actores clave en la prevención y reutilización de residuos. Las decisiones de compra pueden contribuir a aumentar la distribución y la demanda de botellas de vino rellenables.
- **Responsables políticos y autoridades locales:** Los responsables políticos tienen la enorme responsabilidad de definir un marco para apoyar la reutilización de botellas. Las autoridades locales tienen un gran interés en reWINE por el efecto ecológico y el impacto directo sobre los municipios, ahorrando residuos a gestionar y reduciendo los costes de gestión de residuos.
- **Medios de comunicación:** Los medios de comunicación desempeñan un papel importante para informar a los ciudadanos sobre los resultados de reWINE y los objetivos de la política de residuos de la UE y los objetivos de eficiencia de los recursos.

3.3. Messages

Los mensajes clave para destinatarios principales son los siguientes:

- La prueba piloto reWINE demostró que la reutilización de botellas en el sector vitivinícola es técnicamente viable y más respetuosa con el medio ambiente.
- Las botellas reutilizables son más ecológicas que las botellas de un solo uso.
- La implementación de un sistema de reutilización de botellas de vino reducirá la generación de residuos y gases de efecto invernadero y permitirá ahorrar costos en bodegas y tiendas.
- El sistema de depósito, devolución y recogida es el instrumento más eficaz para garantizar la devolución de botellas vacías a los establecimientos por parte de los consumidores, muy por encima de otros incentivos.

3.4. Principales acciones

Durante los 5 años posteriores a la finalización del proyecto, los socios continuarán comunicando los beneficios de reutilizar las botellas de vino utilizando los canales y actividades a continuación.

Difusión del Informe Layman

El informe Layman será el material principal para difundir los resultados de reWINE al público en general. El informe está elaborado en catalán, castellano e inglés y está redactado con un lenguaje claro y directo. Tiene un diseño moderno, amigable y atractivo para tener más impacto y compromiso. Además, tiene un formato común para que los socios lo puedan imprimir fácilmente.

Se diseñará una campaña de correo electrónico con el Layman's Report y se enviará a todos los contactos del proyecto. También se enviará a las organizaciones internacionales ACR + y al SCP / RAC para que sea difundido por su red internacional. Podría conducir a nuevas regiones que estarían interesadas en el proyecto y tal vez replicarlo.

Creación de un kit de comunicación After-Life

El kit de comunicación del proyecto se adaptará con los principales resultados del piloto desarrollado y recomendaciones para la implementación de la reutilización de botellas de vino.

El kit incluirá un folleto, un póster, carteles y una presentación general con información general sobre los objetivos del proyecto y los principales resultados. El objetivo de estos materiales es concienciar sobre la reutilización de botellas y guiar a los lectores interesados al sitio web del proyecto, donde encontraran información más detallada.

El kit de comunicación se creará en catalán y castellano para llegar fácilmente al público local. Estará disponible en versión electrónica en la web para descargarlo e imprimirlo, si es realmente necesario.

Mantenimiento de la página web

La estructura del sitio web del proyecto se actualizará para satisfacer las necesidades del plan de comunicación After-Life. Se modificarán algunos apartados para facilitar a los interesados la obtención de toda la información sobre cómo implementar la reutilización de botellas de vino.

Además, se actualizará el sitio web con novedades sobre reutilización para dar a conocer sus beneficios.

Difusión via Instagram

El perfil de Instagram del proyecto se mantendrá con publicaciones mensuales sobre los beneficios que la reutilización de botellas de vino traería a bodegas, consumidores y, por supuesto, al medio ambiente.

Organización de visitas a bodegas

Las bodegas que han participado en el reWINE difundirán los resultados del proyecto en las visitas y experiencias que organicen con los consumidores.

Participación en eventos y seminarios

Los resultados del proyecto se difundirán en diferentes eventos con el objetivo de difundir el conocimiento y los resultados del proyecto en los países de la UE y fomentar la replicación en otros países además de aquellos a los que pertenecen los miembros del consorcio.

Intercambio de experiencias

Se intercambiarán experiencias con otros países europeos que han experimentado con la reutilización de botellas de vino, aprovechando las actividades de la Agencia Catalana de Residuos y Rezero.

4. Estrategia de transferencia

4.1. Transferencia a otras regiones

El informe de viabilidad del proyecto reWINE ha proporcionado la información para garantizar que el sistema de devolución de botellas de vino propuesto en reWINE sea viable desde una perspectiva técnica, económica y medioambiental.

Por lo tanto, es importante que los resultados y las lecciones aprendidas del reWINE se recopilen y utilicen para crear una guía metodológica para ser utilizada por otras regiones fuera de Cataluña que tengan como objetivo desarrollar un sistema de devolución de botellas de vino.

Los criterios para seleccionar qué regiones son más receptivas para implementar iniciativas similares se pueden realizar utilizando los siguientes criterios:

- Datos de consumo de vino (botellas consumidas y tipos de botellas y canales de consumo (HORECA, hogar, cata, minoristas...)).
- Análisis de la normativa local sobre gestión de botellas de vidrio y estado de los esquemas de devolución de botellas de bebidas.
- Número de bodegas y su ubicación.
- Asociaciones de bodegas (por ejemplo, Denominación de origen).
- Ubicación y rutas logísticas de las instalaciones de lavado de botellas de vidrio.
- Análisis de la sensibilidad de los consumidores para devolver botellas de vino en función del estado de devolución de envases de otros productos.

Las actividades de transferencia inicial se realizarán a través de canales públicos, como las administraciones, que utilizan sus puntos de contacto de la administración pública. Paralelamente, se contactará con asociaciones internacionales de bodegas para facilitar la promoción de los esquemas de retorno en su territorio.

Por ejemplo, se han seleccionado las siguientes áreas geográficas que ya han mostrado interés en desarrollar proyectos similares:

- La Rioja (España)
- País Vasco (España) Islas Baleares (España)
- Galicia (España)
- Chile
- Argentina
- Uruguay

En Baleares, Rezero ha estado trabajando con administraciones públicas, sectores económicos y sociales promoviendo prácticas de prevención y reutilización de residuos como la reutilización de botellas, y recientemente creó la red “Pacto de Reutilización”, que involucra a actores del sector de bebidas, como HORECA, minoristas, bodegas y otros embudidores, incluidos los productores que venden bebidas en botellas reutilizables y poseen una planta de lavado.

Rezero también ha contribuido a potenciar la aprobación e implementación de la Ley de Residuos pionera en Europa, aprobada por el gobierno de las Islas Baleares en enero de 2019. Esta ley incluye varias medidas para reducir los plásticos de un solo uso, promover la reutilización y acciones de economía circular. Entre otros, incluye objetivos de reutilización de envases de bebidas a alcanzar en 2030 en canal HORECA y minoristas de alimentación para varias bebidas.

Para que esta ley sea efectiva, es necesario desarrollar prácticas eficientes en el uso de recursos, como la reutilización de botellas, y Rezero seguirá trabajando en este campo. Además, la insularidad hace que este territorio sea especialmente propicio para implementar esquemas de reutilización que ayuden a mantener los recursos y prevenir el desperdicio.

Para Galicia, Chile y Argentina, durante la ejecución de los proyectos, Inèdit, ARC y Rezero han establecido contactos online con las administraciones o industrias privadas locales de estas regiones que han mostrado interés en replicar el proyecto en sus áreas. En Uruguay, el interés estaba en aplicar la reutilización en botellas de cerveza para una cervecería artesanal.

4.2. Transferencia a otros sectores

La experiencia del reWINE con reutilización de botellas de vino se puede trasladar a otros sectores de bebidas, como cerveza, refrescos, zumos, agua y leche, que ya existen bajo esquemas reutilizables en el canal HORECA en Cataluña y en toda España, pero que no se ejecutan en tiendas de comestibles.

La cerveza probablemente podría ser uno de los sectores con más potencial, ya que existe una alta estandarización de botellas, es la bebida con mayor cuota de mercado de reutilización en el canal HORECA y es una industria importante en Cataluña, España y otros países, con muchas empresas enfocadas en los mercados locales y regionales y muchos de ellos implementan prácticas sostenibles. La sidra también es un sector con algunas pequeñas experiencias en la reutilización de botellas y botellas estándar, y con distribución local y regional.

Además, las botellas de cava tradicionalmente se recuperaban y reutilizaban en Cataluña, pero actualmente no funcionan para botellas de postconsumo y podrían beneficiarse de los resultados del reWINE.

Por otro lado, la reutilización de botellas podría trasladarse a otros sectores alimentarios, como sopas, conservas (mermeladas, miel, verduras -tomates, aceitunas, maíz, espárragos, alcachofas, setas-, pescado -atún, sardinas, etc.), productos lácteos (leche fresca, yogures), etc. Así no solo productos envasados en botellas, sino también en frascos de vidrio y envases de diferentes tamaños y formas.

La organización de los resultados de la presentación de reWINE y los 1º y 2º talleres por parte del socio ARC (Agencia Catalana de Residuos) fueron la prueba de que la implantación de la reutilización del vidrio en otros sectores puede ser posible y factible. Ejemplo de ello es la reutilización actual de botellas de sidra en el País Vasco con instalaciones de lavado de cada productor de sidra; la reutilización de vino en la región de Estiria (Austria) con una botella modelo única que es el proyecto de marketing conocido por los consumidores y reúne a los diferentes productores de vino de la región; la reutilización de botellas de kombucha en los establecimientos Teresa Carles Healthy Foods o la reutilización de botellas de agua por parte de Aigua de Sant Aniol tanto en el canal Horeca como en la nueva implementación de retail en enero de 2021.

Como se indicó en el apartado anterior, los socios de reWINE han recibido el interés de un productor de cerveza artesanal uruguayo interesado en aplicar la reutilización de botellas en su actividad.

4.3. Asesoramiento a bodegas

Los resultados del proyecto reWINE pueden ser comunicados a todas las bodegas que tienen como objetivo mejorar su desempeño ambiental y adherirse a los principios de Economía Circular.

Con este objetivo, durante el proyecto, se ha contactado con aquellas bodegas que han participado en el proyecto aportando botellas para lavar y devolver. En estos encuentros, se han presentado los resultados ambientales y económicos obtenidos durante la fase piloto específica para esa bodega. Eso ha permitido brindar más detalles sobre el desempeño del sistema de devolución reWINE para cada bodega específica y discutir las posibilidades de implementar el sistema de devolución en un futuro próximo.

Además, se recomienda dar a conocer los resultados del reWINE a aquellas bodegas que no pudieron participar en la prueba piloto durante el proyecto.

Por ejemplo, un enfoque que se puede seguir para contactar con estas bodegas es involucrar a la Denominación de Origen (D.O) del territorio, que involucra a más de una bodega. En este caso, se sugiere preparar un taller donde se invite a bodegas bajo el paraguas de la D.O. Durante el taller se pueden presentar los resultados de reWINE en cuanto a la viabilidad económica, ambiental y técnica y se pueden recolectar comentarios de las bodegas. Esto permitirá crear grupos de trabajo de interés que lideren la implementación del sistema de retorno en el territorio.

Además, aquellas bodegas que han mostrado interés en el proyecto pero que no han participado en la fase piloto, han sido contactadas nuevamente, ya que serán los puntos de contacto iniciales para posiblemente iniciar proyectos similares en sus regiones. Por ejemplo, las bodegas de Ribera del Duero (España), en el País Vasco, en La Rioja pueden ser los socios clave en futuros proyectos.

5. Calendario, responsable y presupuesto

Acciones	Cuando	Quien	Presupuesto
Difusión del Informe Layman	2021-2025	PRUAB	270 € (staff)
Creación y difusión del kit de comunicación After-Life	2021-2025	PRUAB	540 € (staff)
Mantenimiento de la web	2021-2025	PRUAB	130 € (external assistance) 1.200 € (staff)
Difusión via Instagram	2021	PRUAB	1.200 € (staff)
Organización de visitas a bodegas	2021-2022	AFALMA, TORRES	4000 €
Participación en eventos y seminarios	2021-2022	ARC, REZERO	2600 € (staff)
Intercambio de experiencias	2021-2022	ARC, REZERO, INÈDIT	1300 € (staff)
Transferencia a otras regiones	2021-2022	REZERO	4300 € (staff)
Transferencia a otros sectores	2021-2022	REZERO INÈDIT	6000 € (staff)
Asesoramiento a bodegas	2021-2025	REZERO INÈDIT	5000 € (staff)
Adaptación de la legislación catalana	2021-2022	ARC	50.000 €
Instalaciones de lavado de botellas	2023-2025	Sector privado	Euros 10 M