



reWINE 

Reutilització d'ampolles de vidre al sector vitivinícola del sud d'Europa

PLA DE COMUNICACIÓ AFTER-LIFE

31 DESEMBRE 2020



DELIVERABLE REPORT

D.E2.1- Pla de Comunicació After-LIFE

Grant Agreement nº:	LIFE15 ENV/ES/000437
Project acronym:	reWINE
Project title:	Glass bottles reuse in southern Europe wine sector
Funding Scheme:	LIFE Environment and Resource Efficiency
Project Duration:	2016/09/01 – 2020/12/31
Coordinator:	Fundació Parc de Recerca UAB
Associated Beneficiaries:	Agrícola Falset Marçà I S.C (AFALMA) Agencia de Residus de Catalunya (ARC) Fundació Privada Catalana de Prevenció de Residus i el Consum Responsable (REZERO) Inèdit Innovació SL (INEDIT) Instalaciones de Gas del mediterráneo, TODOGAS S.L. (INFINITY) Miguel Torres S.A. (TORRES)

Project no. LIFE15 ENV/ES/000437

reWINE

Glass bottles reuse in southern Europe wine sector

LIFE Environment and Resource Efficiency project application

Start date of project: 01/09/2016 Duration: 52 months

History Chart				
Issue	Date	Changed page(s)	Cause of change	Implemented by
0	19/11/20	-	Draft	PRUAB
1.0	22/12/20	ALL	Version 1.0	PRUAB

Validation			
No.	Action	Beneficiary	Date
1	Prepared	PRUAB	19/11/2020
2	Approved	ALL	30/12/2020
3	Released	PRUAB	31/12/2020

Disclaimer: The information in this document is subject to change without notice. Company or product names mentioned in this document may be trademarks or registered trademarks of their respective companies.

All rights reserved.

The document is proprietary of the LIFE reWINE consortium members. No copying or distributing, in any form or by any means, is allowed without the prior written agreement of the owner of the property rights.

This document reflects only the authors' view. The European Community is not liable for any use that may be made of the information contained herein.

Índex

1. Introducció	5
1.1. Objectius del projecte.....	5
1.2. Principals resultats.....	5
2. Impacte del projecte	6
2.1. Rellevància per la legislació europea.....	6
2.2. Impacte social	9
3. Estratègia de comunicació	10
3.1. Objectius	10
3.2. Destinataris	10
3.3. Missatges	11
3.4. Principals accions	12
4. Estratègia de transferència	13
4.1. Transferència a altres regions.....	13
4.2. Transferència a altres sectors	15
4.3. Assessorament a cellers.....	16
5. Calendari, responsable i pressupost	18

1. Introducció

El Pla de Comunicació After-LIFE del projecte reWINE està dissenyat per assegurar la difusió d'un sistema sostenible de recollida, neteja i reutilització d'ampolles de vidre a la indústria vitivinícola catalana. El pla té com a objectiu definir de forma eficaç, eficient i econòmica les eines de comunicació a utilitzar per augmentar la conscienciació de la ciutadania i els actors de la indústria vitivinícola, i estimular l'acceptació i fomentar la reutilització en tota la Unió Europea.

Aquest Pla descriu com els socis de reWINE comunicaran i transferiran el coneixement i l'experiència adquirits durant la vida del projecte.

1.1. Objectius del projecte

El principal objectiu del projecte reWINE era demostrar la viabilitat d'un sistema sostenible de recollida, neteja i reutilització d'ampolles de vidre a la indústria vitivinícola catalana. Per aconseguir-ho, el projecte va desenvolupar durant 20 mesos una prova pilot de reutilització d'ampolles de vi amb 7 cellers catalans (la Cooperativa Falset Marçà, Cellers Torres, Albet i Noya, la Vinyeta, Talcomraja, Vins Pravi i Joan Ametller), més de 30 locals, 50 restaurants, 2 distribuïdors, 3 punts nets de el Consorci de Gestió de Residus de l'Vallès Oriental i 2 plantes de rentat.

Altres objectius específics del projecte eren:

- Fomentar la reutilització d'ampolles de vidre a la indústria vitivinícola catalana.
- Contribuir a la sensibilització i consecució dels objectius qualitatius i quantitatius de reducció de residus que estableix la legislació catalana i europea.
- Identificar les barreres i oportunitats per a la reutilització de l'vidre d'ampolla, així com avaluar els aspectes ambientals, econòmics i tècnics involucrats.
- Fomentar la transferència de l'experiència a altres contextos geogràfics i econòmics.
- Crear una xarxa de reutilització entre diferents grups d'interès.

1.2. Principals resultats

Gestió de residus

- 82.239 ampolles de vi recuperades.

- 33,2 tones de residus evitats.

Eficiència de recursos

- 67 empreses on es van implementar pràctiques d'economia circular verd.
- 5 pràctiques d'economia circular implementades.

Emissions de gasos d'efecte hivernacle

- 167.230 kg CO2 eq evitats després de 8 cicles de reutilització d'ampolles.

Governança

- 98 associacions industrials, cellers, HORECA, HWRC, etc. involucrats.
- 5 agències nacionals / regionals / departamentals / municipals involucrades.

Informació i sensibilització

- 1,5 M de consumidors aconseguits per campanyes de sensibilització i notes de premsa.
- 324 enquestes específiques adreçades a grups d'interès clau.
- 135 articles en mitjans de comunicació.

Creació de capacitat

- 393 professionals del celler assolits a través dels tallers i jornades informatives LIFE-reWINE.
- 414 altres professionals assolits (sector HORECA, minoristes, administracions públiques).
- 8 contactes de regions de la UE per transferir l'experiència.

2. Impacte del projecte

2.1. Rellevància per la legislació europea

És necessària una breu explicació de la legislació europea, nacional i autonòmica relacionada amb la reutilització per comprendre la contribució del reWINE en el marc legislatiu actual i futur.

D'una banda, el marc europeu estableix la **Directiva de la UE 2018/851** de 30 de maig, que modifica la Directiva 94/62/CE sobre envasos i residus d'envasos, que marca

percentatges de reutilització i reciclatge de residus urbans fins a un mínim de l'55%, 60% i 65% en pes el 2015, 2030 i 2035 respectivament; i la **Directiva de la UE 2018/852** de 30 de maig, que modifica la Directiva 94/62 / CE sobre envasos i residus d'envasos, delega la responsabilitat d'adoptar mesures per fomentar un augment de la proporció d'envasos reutilitzables comercialitzats i la reutilització d'envasos, tant a través de SDDR o scrap com amb mesures com l'establiment d'objectius qualitius o quantitius, incentius econòmics o l'establiment d'un percentatge mínim d'envasos reutilitzables que es poden comercialitzar. A més, s'espera que la Comissió examini al desembre de 2024 les dades proporcionades pels Estats membres sobre el tema en qüestió.

D'altra banda, a nivell estatal, entenent que la **Llei 11/1997**, de 24 d'abril, d'envasos i residus d'envasos en el seu article segon (Art. 2.) defineix com reutilització, qualsevol operació en què l'envàs sigui concebut i dissenyat per realitzi un nombre mínim de circuits, rotacions o usos al llarg del seu cicle de vida, sigui omplert o reutilitzat per al mateix fi per al qual va ser dissenyat [...]. L'article quart (art. 4) sobre el foment de la reutilització i el reciclatge reflecteix que les administracions públiques poden establir les mesures econòmiques, financeres o fiscals necessàries, per tal de fomentar la reutilització i el reciclatge dels envasos.

El **Pla Nacional Integrat de Residus (PNIR) 2007-2015** i el **Pla Nacional de Residus Urbans (2000-2006)** marquen percentatges de reutilització dels diferents envasos per a l'any 2004: 25% d'aigua embotellada, 35% de refrescs, 70% cervesa i 15% vi, exclosos els vins amb denominació d'origen.

En el marc català, l'objectiu estratègic 4. Del **PRECAT20** (Programa General de Prevenció i Gestió de Residus i Recursos de Catalunya 2020) preveu per a l'any 2015 la reducció de residus fomentant la prevenció i la reutilització; concretament, dins el canal HORECA preveu la reutilització d'un 60% dels envasos d'aigua embotellada, 80% en cervesa, 80% en refrescs i 50% en vi; fora del canal HORECA preveu la reutilització de el 15% dels envasos. A més, hi ha una sèrie d'accions per promoure els envasos reutilitzables.

La **Llei 8/2019**, de 19 de febrer, de residus i sòls contaminats de les **Illes Balears**, així com la **Llei Provincial de Navarra 14/2018**, de 18 de juny, de residus i la seva fiscalitat, detallen exhaustivament les mesures de prevenció i promoció de reutilització, s'inclouen altres sistemes de gestió més dels SCRAPs com SDDR, percentatges de residus d'envasos tant dins com fora del canal HORECA i l'aplicació d'envasos reutilitzables en tots els esdeveniments de l'administració pública.

Situació actual

En l'actualitat, s'està elaborant la **nova llei espanyola de residus sobre residus i sòls contaminats**. L'esborrany es va enviar a l'Agència Catalana de Residus per tal de supervisar i afegir la informació necessària. El termini de participació pública va finalitzar el 3 de juliol de 2020. Aquesta nova llei té com a objectiu la transposició de la Directiva UE 2018/851 30 de maig de 2018 sobre residus i la Directiva UE 2019/904, 5 de juny de 2019, sobre reducció de determinats productes plàstics en l'ambient. Per tant, revisa i actualitza el règim legal aplicable als residus i sòls contaminats estableix la Llei 22/2011, de 28 de juliol, que queda derogada.

A Catalunya també hi ha una **nova llei catalana de prevenció, gestió de residus i ús eficient dels recursos**, totalment en línia amb les directives europees. Aquesta nova llei substituirà el Decret Legislatiu 1/2009 actualment en vigor, però és un text reformulat de la Llei de 15 de juliol 6/1993 que regula els residus (fa més de 25 anys). El Projecte de Llei està en procés d'elaboració (el procés participatiu obert va finalitzar al gener de 2020) i s'espera que estigui finalitzat abans de finals de 2020. Una vegada que el projecte de llei estigui disponible, hi haurà un procés participatiu que es finalitzarà abans de finals de 2020. el primer semestre del 2021.

Aquesta nova llei se centra en la prevenció i, en particular, en la millora dels patrons de producció i consum, incloent aquelles estratègies més clàssiques, com l'ecodisseny o la simbiosi industrial, així com altres com la desmaterialització, les tècniques producte-servei o altres dirigides a reduir el consum de recursos i mantenir els recursos consumits en circulació.

El **projecte reWINE** actua seguint la jerarquia europea de residus prevenint residus en primera instància en lloc de generar residus per després reciclar-los, rehabilitar-los o remanufacturar-los, entre d'altres. Així, el sistema de reutilització o preparació per a reutilització aplicat en el reWINE es situa en els primers nivells de la jerarquia i no genera el malbaratament d'ampolla. De fet, aquest projecte és en si mateix una mesura que encaixa perfectament i compleix amb les exigències de la Unió Europea als estats membres de reutilització d'envasos implementades per iniciatives que promouen canvis en la legislació i, en definitiva, en la gestió de sistema de residus.

2.2. Impacte social

La implementació de la reutilització d'ampolles de vi pot tenir un impacte positiu en la creació d'ocupació. Aquest impacte té el valor afegit de les ocupacions verdes -ja que la reutilització de l'ampolla les activitats econòmiques protegeixen i promouen el medi ambient- i la reinserció social -perquè poden donar feina a persones en risc d'exclusió social-.

Es podrien crear llocs de treball en diversos sectors, com:

- logística (recollida, transport i emmagatzematge d'ampolles de vi buides recollides de canals com restaurants i botigues),
- sector detallista (manipulació d'ampolles retornades a el punt de venda, emmagatzematge en magatzem),
- centres de reciclatge municipals (maneig d'ampolles retornades),
- indústria de plantes de rentat.

En aquest sentit, l'Ajuntament de Barcelona ha mostrat interès en els beneficis ambientals i socials que podria aportar un sistema logístic reWINE a la ciutat, que emprés a sectors desfavorits de la població en la recollida, transport i emmagatzematge d'ampolles de vi buides recollides de diverses fonts. Barcelona té una estratègia zero residus que preveu desenvolupar programes d'economia circular que fomentin la reutilització de productes i envasos, de manera que, si la reutilització d'ampolles encaixa amb l'agenda política del municipi en els propers anys, els socis de reWINE treballaran per implementar-la .

D'altra banda, reWINE també té un altre impacte social ja que ajuda a sensibilitzar a diferents sectors (indústria, distribució, consumidors, ajuntaments), i a el mateix temps ofereix l'oportunitat de consumir responsablement sense generar residus. La reutilització és una tendència creixent del consum i en els propers anys s'espera que creixi també impulsant el sector productiu. Aquest context pot obrir oportunitats per ampliar l'experiència de reWINE en els propers anys.

A més, reWINE també té un altre impacte social ja que ajuda a sensibilitzar a diferents sectors (indústria, distribució, consumidors, ajuntaments), i a el mateix temps ofereix l'oportunitat de consumir responsablement sense generar residus. La reutilització és una tendència creixent del consum i en els propers anys s'espera que creixi també impulsant el sector productiu.

3. Estratègia de comunicació

3.1. Objectius

L'objectiu principal d'aquest Pla de comunicació After-LIFE és realçar la missió i els resultats de el projecte reWINE sobre la base d'una estratègia de comunicació i difusió basada en l'impacte, per a garantir l'acceptació de la reutilització d'ampolles i la seva replicabilitat en tota l'àrea de la UE, involucrant tant a al públic en general com als principals parts interessades.

En concret, aquest pla té els següents objectius:

- Difondre els principals resultats de el projecte reWINE.
- Sensibilitzar sobre la importància i els beneficis de reutilitzar ampolles de vidre per reduir l'impacte ambiental i l'estalvi de costos per als productors de vi.
- Impulsar la implantació de la reutilització d'ampolles en la indústria vitivinícola catalana i espanyola.

3.2. Destinataris

Per tal d'optimitzar els esforços de comunicació, s'han identificat diferents públics objectiu per aconseguir el major impacte dels resultats de el projecte.

- **Cellers:** Els cellers poden obtenir beneficis ambientals, socials i econòmics utilitzant ampolles reutilitzables. La reutilització és una gran oportunitat per a reduir la seva petjada de carboni i reduir el consum de recursos naturals i les emissions de gasos d'efecte hivernacle. A nivell de branding, la reutilització també pot ser una oportunitat perquè podria posicionar-les com a empreses social i ambientalment responsables. A més, la reutilització pot ser una oportunitat per reduir costos.
- **Sector HORECA** (bars, restaurants i majoristes): És un important punt de distribució, consum i recuperació d'ampolles de vi reutilitzables. De fet, si bé els envasos reutilitzables han desaparegut en la distribució alimentària, al sector HORECA el percentatge continua sent molt elevat (cerveses, refrescos, aigua i vi) i representa milions d'ampolles reutilitzables a el dia.
- **Botigues:** Les botigues i les cadenes de supermercats són un actor clau per contribuir a l'educació ambiental dels consumidors sobre la reutilització i la prevenció de residus. Han de introduir les ampolles de vi reutilitzables en la seva oferta i recuperar l'ampolla de vi buida dels consumidors. Aquest sistema és positiu

per a ells perquè assegura cert nivell de fidelitat de client, ja que el client tendeix a tornar a la botiga on va comprar les ampolles per ser retornades.

- **Consumidors:** Els consumidors i tota la societat són actors clau en la prevenció i reutilització de residus. Les decisions de compra poden contribuir a augmentar la distribució i la demanda d'ampolles de vi reutilitzables.
- **Responsables polítics i autoritats locals:** Els responsables polítics tenen l'enorme responsabilitat de definir un marc per donar suport a la reutilització d'ampolles. Les autoritats locals tenen un gran interès en reWINE per l'efecte ecològic i l'impacte directe sobre els municipis, estalviant residus a gestionar i reduint els costos de gestió de residus.
- **Mitjans de comunicació:** Els mitjans de comunicació tenen un paper important per informar els ciutadans sobre els resultats de reWINE i els objectius de la política de residus de la UE i els objectius d'eficiència dels recursos.

3.3. Missatges

Els missatges clau per als destinataris principals són els següents:

- La prova pilot reWINE va demostrar que la reutilització d'ampolles en el sector vitivinícola és tècnicament viable i més respectuosa amb el medi ambient.
- Les ampolles reutilitzables són més ecològiques que les ampolles d'un sol ús.
- La implementació d'un sistema de reutilització d'ampolles de vi reduirà la generació de residus i gasos d'efecte hivernacle i permetrà estalviar costos en cellers i botigues.
- El sistema de dipòsit, devolució i recollida és l'instrument més eficaç per garantir la devolució d'ampolles buides als establiments per part dels consumidors, molt per sobre d'altres incentius.

3.4. Principals accions

Durant els 5 anys posteriors a la finalització de el projecte, els socis continuaran comunicant els beneficis de reutilitzar les ampolles de vi utilitzant els canals i activitats a continuació.

Difusió de l'Informe Layman

L'informe Layman serà el material principal per difondre els resultats de reWINE a el públic en general. L'informe està elaborat en català, castellà i anglès i està redactat amb un llenguatge clar i directe. Té un disseny modern, amigable i atractiu per tenir més impacte i compromís. A més, té un format comú perquè els socis el puguin imprimir fàcilment.

Es dissenyarà una campanya de correu electrònic amb el layman s Report i s'enviarà a tots els contactes de el projecte. També s'enviarà a les organitzacions internacionals ACR + i a l'SCP / RAC perquè sigui difós per la seva xarxa internacional. Podria conduir a noves regions que estarien interessades en el projecte i potser replicar.

Creació d'un kit de comunicació After-Life

El kit de comunicació de el projecte s'adaptarà amb els principals resultats de la prova pilot desenvolupada i recomanacions per a la implementació de la reutilització d'ampolles de vi.

El kit inclourà un fullet, un pòster, cartells i una presentació general amb informació general sobre els objectius de el projecte i els principals resultats. L'objectiu d'aquests materials és conscienciar sobre la reutilització d'ampolles i guiar els lectors interessats a la pàgina web de el projecte, on trobareu informació més detallada.

El kit de comunicació es crearà en català i castellà per arribar fàcilment a el públic local. Estarà disponible en versió electrònica a la web per descarregar-lo i imprimir-lo, si és realment necessari.

Manteniment de la pàgina web

L'estructura de la pàgina web de el projecte s'actualitzarà per satisfer les necessitats de el pla de comunicació After-Life. Es modificaran alguns apartats per facilitar als interessats l'obtenció de tota la informació sobre com implementar la reutilització d'ampolles de vi.

A més, s'actualitzarà el lloc web amb novetats sobre reutilització per donar a conèixer els seus beneficis.

Difusió via Instagram

El perfil d'Instagram de el projecte es mantindrà amb publicacions mensuals sobre els beneficis que la reutilització d'ampolles de vi portaria a cellers, consumidors i, per descomptat, a el medi ambient.

Organització de visites a cellers

Els cellers que han participat en el reWINE difondran els resultats de el projecte en les visites i experiències que organitzin amb els consumidors.

Participació en esdeveniments i seminaris

Els resultats de el projecte es difondran en diferents esdeveniments amb l'objectiu de difondre el coneixement i els resultats de el projecte en els països de la UE i fomentar la replicació en altres països a més d'aquells als quals pertanyen els membres de l'consorci.

Intercanvi d'experiències

S'intercanviaran experiències amb altres països europeus que han experimentat amb la reutilització d'ampolles de vi, aprofitant les activitats de l'Agència Catalana de Residus i Rezero.

4. Estratègia de transferència

4.1. Transferència a altres regions

L'informe de viabilitat de el projecte reWINE ha proporcionat la informació per garantir que el sistema de devolució d'ampolles de vi proposat en reWINE sigui viable des d'una perspectiva tècnica, econòmica i mediambiental.

Per tant, és important que els resultats i les lliçons apreses del reWINE es recopilin i utilitzin per crear una guia metodològica per a ser utilitzada per altres regions fora de Catalunya que tinguin com a objectiu desenvolupar un sistema de devolució d'ampolles de vi.

Els criteris per seleccionar quines regions són més receptives per implementar iniciatives similars es poden realitzar utilitzant els següents criteris:

- Dades de consum de vi (ampolles consumides i tipus d'ampolles i canals de consum (HORECA, llar, tast, minoristes ...).
- Anàlisi de la normativa local sobre gestió d'ampolles de vidre i estat dels esquemes de devolució d'ampolles de begudes.
- Nombre de cellers i la seva ubicació.
- Associacions de cellers (per exemple, Denominació d'origen).
- Ubicació i rutes logístiques de les instal·lacions de rentat d'ampolles de vidre.
- Anàlisi de la sensibilitat dels consumidors per tornar ampolles de vi en funció de l'estat de devolució d'envasos d'altres productes.

Les activitats de transferència inicial es realitzaran a través de canals públics, com les administracions, que utilitzen els seus punts de contacte de l'administració pública. Paral·lelament, es contactarà amb cadenes de cellers per facilitar la promoció dels esquemes de retorn al seu territori.

Per exemple, s'han seleccionat les següents àrees geogràfiques que ja han mostrat interès en desenvolupar projectes similars:

- la Rioja (Espanya)
- País Basc (Espanya) Illes Balears (Espanya)
- Galícia (Espanya)
- Xile
- Argentina
- Uruguai

A les Balears, Rezero ha estat treballant amb administracions públiques, sectors econòmics i socials promovent pràctiques de prevenció i reutilització de residus com la reutilització d'ampolles, i recentment va crear la xarxa "Pacte de Reutilització", que involucra actors de el sector de begudes, com HORECA, minoristes, cellers i altres embotidors, inclosos els productors que venen begudes en ampolles reutilitzables i posseeixen una planta de rentat.

Rezero també ha contribuït a potenciar l'aprovació i implementació de la Llei de Residus pionera a Europa, aprovada pel govern de les Illes Balears al gener de 2019. Aquesta llei inclou diverses mesures per reduir els plàstics d'un sol ús, promoure la reutilització i accions d'economia circular. Entre d'altres, inclou objectius de reutilització d'envasos de

begudes a assolir en 2030 en canal HORECA i minoristes d'alimentació per a diverses begudes.

Perquè aquesta llei sigui efectiva, cal desenvolupar pràctiques eficients en l'ús de recursos, com la reutilització d'ampolles, i Rezero seguirà treballant en aquest camp. A més, la insularitat fa que aquest territori sigui especialment propici per implementar esquemes de reutilització que ajudin a mantenir els recursos i prevenir el malbaratament.

Per Galícia, Xile i l'Argentina, durant l'execució dels projectes, Inèdit, ARC i Rezero han establert contactes online amb les administracions o indústries privades locals d'aquestes regions que han mostrat interès a replicar el projecte en les seves àrees. A Uruguai, l'interès estava a aplicar la reutilització en ampolles de cervesa per a una cerveseria artesanal.

4.2. Transferència a altres sectors

L'experiència del reWINE amb reutilització d'ampolles de vi es pot traslladar a altres sectors de begudes, com cervesa, refrescs, sucs, aigua i llet, que ja existeixen sota esquemes reutilitzables al canal HORECA a Catalunya i a tot Espanya, però que no s'executen en botigues de queviures.

La cervesa probablement podria ser un dels sectors amb més potencial, ja que hi ha una alta estandardització d'ampolles, és la beguda amb major quota de mercat de reutilització al canal HORECA i és una indústria important a Catalunya, Espanya i altres països, amb moltes empreses enfocades als mercats locals i regionals i molts d'ells implementen pràctiques sostenibles. La sidra també és un sector amb algunes petites experiències en la reutilització d'ampolles i ampolles estàndard, i amb distribució local i regional.

A més, les ampolles de cava tradicionalment es recuperaven i reutilitzaven a Catalunya, però actualment no funcionen per a ampolles de post consum i podrien beneficiar-se dels resultats del reWINE.

D'altra banda, la reutilització d'ampolles podria traslladar-se a altres sectors alimentaris, com sopes, conserves (melmelades, mel, verdures -tomates, olives, blat de moro, espàrrecs, carxofes, bolets-, peix -tonyina, sardines, etc.), productes lactis (llet fresca,

iogurts), etc. Així no només productes envasats en ampolles, sinó també en pots de vidre i envasos de diferents mides i formes.

L'organització dels resultats de la presentació de reWINE i els 1r i 2n tallers per part del soci ARC (Agència Catalana de Residus) van ser la prova que la implantació de la reutilització de vidre en altres sectors pot ser possible i factible. Exemple d'això és la reutilització actual d'ampolles de sidra al País Basc amb instal·lacions de rentat de cada productor de sidra; la reutilització de vi a la regió d'Estíria (Àustria) amb una ampolla model única que és el projecte de màrqueting conegut pels consumidors i reuneix els diferents productors de vi de la regió; la reutilització d'ampolles de kombucha en els establiments Teresa Carles Healthy Foods o la reutilització d'ampolles d'aigua per part d'Aigua de Sant Aniol tant al canal Horeca com en la nova implementació de retail al gener de 2021.

Com es va indicar en l'apartat anterior, els socis de reWINE han rebut l'interès d'un productor de cervesa artesanal uruguaià interessat en aplicar la reutilització d'ampolles en la seva activitat.

4.3. Assessorament a cellers

Els resultats de el projecte reWINE poden ser comunicades a tots els cellers que tenen com a objectiu millorar el seu acompliment ambiental i adherir-se als principis d'Economia Circular.

Amb aquest objectiu, durant el projecte, s'ha contactat amb aquelles bodegues que han participat en el projecte aportant ampolles per rentar i tornar. En aquestes trobades, s'han presentat els resultats ambientals i econòmics obtinguts durant la fase pilot específica per a aquesta celler. Això ha permès oferir més detalls sobre l'acompliment de el sistema de devolució reWINE per a cada celler específica i discutir les possibilitats d'implementar el sistema de devolució en un futur pròxim.

A més, es recomana donar a conèixer els resultats del reWINE a aquelles bodegues que no van poder participar a la prova pilot durant el projecte.

Per exemple, un enfocament que es pot seguir per contactar amb aquests cellers és involucrar la Denominació d'Origen (D.O) del territori, que involucra més d'un celler. En aquest cas, es suggereix preparar un taller on es convidi a cellers sota el paraigua de la

DO Durant el taller es poden presentar els resultats de reWINE pel que fa a la viabilitat econòmica, ambiental i tècnica i es poden recol·lectar comentaris dels cellers. Això permetrà crear grups de treball d'interès que liderin la implementació de sistema de retorn al territori.

A més, aquells cellers que han mostrat interès en el projecte però que no han participat en la fase pilot, han estat contactades novament, ja que seran els punts de contacte inicials per possiblement iniciar projectes similars en les seves regions. Per exemple, els cellers de Ribera de Duero (Espanya), al País Basc, a La Rioja poden ser els socis clau en futurs projectes.

5. Calendari, responsable i pressupost

Accions	Termini	Responsable	Pressupost
Difusió de l'Informe Layman	2021-2025	PRUAB	270 € (staff)
Creació i difusió del kit de comunicació After-Life	2021-2025	PRUAB	540 € (staff)
Manteniment de la pàgina web	2021-2025	PRUAB	130 € (external assistance) 1.200 € (staff)
Difusió via Instagram	2021	PRUAB	1.200 € (staff)
Organització de visites a cellers	2021-2022	AFALMA, TORRES	4000 €
Participació en esdeveniments i seminaris	2021-2022	ARC, REZERO	2600 € (staff)
Intercanvi d'experiències	2021-2022	ARC, REZERO, INÈDIT	1300 € (staff)
Transferència a altres regions	2021-2022	REZERO	4300 € (staff)
Transferència a altres sectors	2021-2022	REZERO INÈDIT	6000 € (staff)
Assessorament a cellers	2021-2025	REZERO INÈDIT	5000 € (staff)
Adaptació de la legislació catalana	2021-2022	ARC	50.000 €
Instal·lacions de rentat d'ampolles	2023-2025	Sector privat	Euros 10 M